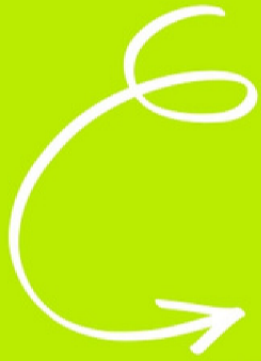


Le digital au Maroc
**LE MARKETING
DIGITAL AU
MAROC 2022?**



WWW.SEOMANIAK.COM



L'UTILISATION DE L'INTERNET AU MAROC 2022

Statistiques



31,59 millions d'utilisateurs



Ils ont augmenté de 363 mille
(+1,2 %) entre 2021 et 2022



Le taux de pénétration s'élevait
à 84,1 % de la population totale



5,96M de personnes n'utilisaient
pas Internet au début de 2022



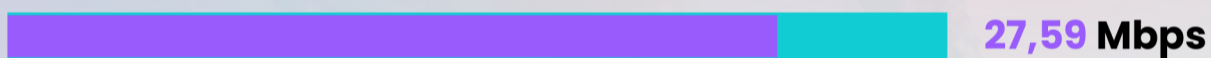
*15,9% de la population restait hors ligne
au début de l'année.*

DÉBIT DES CONNEXIONS INTERNET AU MAROC 2022



Les internautes au Maroc auraient pu s'attendre aux vitesses de connexion internet suivantes au début de 2022 :

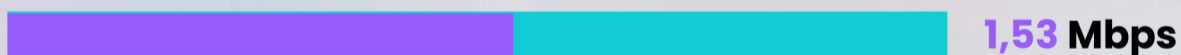
Vitesse médiane de connexion à l'internet mobile via les réseaux cellulaires : 27,59 Mbps.



Vitesse médiane de connexion à l'internet fixe : 13,54 Mbps.



Vitesse médiane de connexion à l'internet mobile : Augmentation de 1,53 Mbps (+5,9 %).



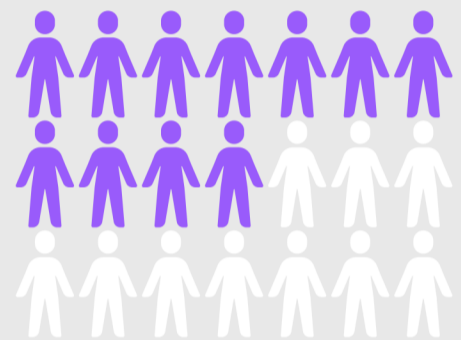
Vitesse de connexion à l'internet fixe : Augmentation de 4,37 Mbps (+47,7 %)



STATISTIQUES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX AU MAROC EN 2022

23,80 millions

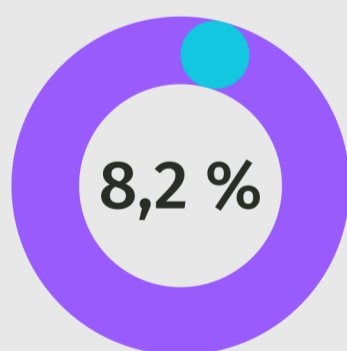
d'utilisateurs de médias sociaux au Maroc en janvier 2022.



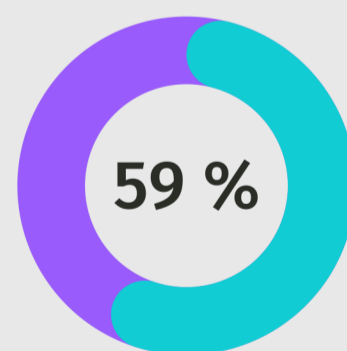
**63,4% de la
population totale**

63,4%

Est le pourcentage qui représente le nombre d'utilisateurs de médias sociaux au Maroc au début de 2022 était



Les utilisateurs de médias sociaux ont augmenté de 1,8M entre 2021 et 2022



Des clients marocains s'intéressent davantage aux annonces classées publiées dans les médias digitaux.

LE MAROC OCCUPE UNE PLACE IMPORTANTE SUR LE PLAN TECHNOLOGIQUE



DES VENTES ET DE L'ENGAGEMENT DES CLIENTS

Les entreprises sont en train de conquérir l'internet et de tirer parti de la puissance du marketing digital dans les domaines du marketing.

GRÂCE AUX OUTILS DE MARKETING DIGITAL

Les petites entreprises sont enfin capables de concurrencer les grandes.

L'INFRASTRUCTURE

Bien évidemment, c'est un élément essentiel à prendre en compte pour assurer l'accessibilité digitale à la totalité de la population sud-africaine.



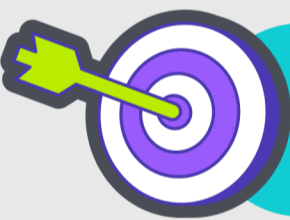
LES INITIATIVES DU MAROC POUR DEVENIR UNE NATION DIGITALE :

Le lancement de MoroccoTech :



Pour but de :

Positionner le Maroc comme un choix digital compétitif à l'international.

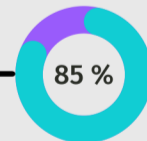


Des ambitions pour le développement digital à l'horizon de 2025 :

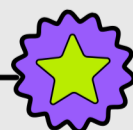
Une transformation digitale de l'administration marocaine.



Une économie compétitive, grâce aux gains de performance induits par le digital.



But : un taux de satisfaction des citoyens de +85%.



Une société inclusive, grâce au digital.