

LE MÉTIER DU COPYWRITER



QU'EST-CE QU'UN COPYWRITER ? QU'EST-CE QU'IL FAIT ?



Un copywriter ou concepteur rédacteur est, comme son nom l'indique , un rédacteur et concepteur de contenu pour des entités ayant comme objectif l'atteinte de plus de clients pour un concept de marketing.

Ceci dit, fait preuve de sa valeur dans le marché, et précise à quel point le copywriter doit travailler sur son contenu vu le nombre de prospects existants et leur divergence de choix.

Pour quelles entités travaille le copywriter ?  

-  **Il maîtrise** ses techniques de rédaction
-  **Il met en valeur** les messages publicitaires
-  **il fait preuve** d'un esprit de créativité
-  **il doit développer** une capacité d'analyse
-  **il doit développer** une capacité de synthèse
-  **Il doit maîtriser** les langues qu'il utilise
-  **Il doit maîtriser** le jeu de mots

“ Une qualité ne caractérisant que les professionnels du métier ”

CE MÉTIER, EST-IL EN PERPÉTUELLE ÉVOLUTION ?



Avec l'évolution d'internet , on est face à l'inclusion de ce métier dans un cadre plus moderne !

Son travail est d'inciter les gens à faire une action suivant un message publicitaire en ligne.



SEO COPYWRITING

Une sorte de **web copywriting**, qui suscite la maîtrise de la rédaction et des techniques **SEO**, établies sur l'algorithmique des **moteurs de recherches** les plus connus au monde, pour de meilleures positions sur **internet**.

Un **copywriter** doit dépasser ses capacités rédactionnelles à la mise en œuvre de ses qualités pour s'en servir en **SEO**.

“ Ce qui prouve l'évolution perpétuelle du métier parallèlement à l'évolution de la technologie SEO qui connaît des mises à jour continues et fréquentes. ”

Le Salaire d'un
COPYWRITER :



UN COPYWRITER DÉBUTANT :



Il existe plusieurs profils de rédacteur web , on note ainsi un rédacteur web débutant et freelance, son salaire peut ne pas représenter un revenu complet, et partant du principe qu'il n'est pas encore à l'aise avec son écriture, ne fait pas de fautes de typographie et n'est pas initié aux règles du SEO, donc il n'a pas encore de clients et travaille sur des plateformes .



“
Imaginons encore qu'il rédige entre 500 et 1000 mots par jour et qu'il a reçu une note de 4 sur **TextBroker** dans ce cas , il gagne 1,30 cts/mot , et s'il a des commandes régulières, il pourra gagner jusqu'à 26 Euro / jour soit 546 Euro /mois.*”

UN COPYWRITER INTERMÉDIAIRE :



Un rédacteur web intermédiaire a l'habitude de chercher son information et synthétiser son contenu, il connaît les règles du SEO, il est à l'aise avec sa rédaction, et il a réussi à capter plus de deux clients en plus de la plateforme. Ainsi, il réussit à écrire +4000 mots par jour.

Imaginons qu'il gagne 4 cts/mot en DirectOrder sur TextBroker hormis les commandes qu'il peut passer à 3 cts/mot à ses propres clients.



“ Cela fait 1400 Euro /mois pour 10 commandes de 500 mots sur la plateforme et 40 commandes de 1000 mots de la part des clients par mois. ”

UN COPYWRITER SEO :



Il connaît bien le référencement naturel et adapte ses écritures aux règles du SEO, il sait comment optimiser son contenu et il est également capable d'optimiser du contenu existant afin d'augmenter le positionnement sur Google ou autres moteurs de recherches.

Il peut être autonome et créer sa propre entreprise puisqu'il gagne un chiffre d'affaire important, il a un bon nombre de références sur lesquelles il se base pour présenter son travail sous forme de portfolio.



“ Il peut gagner jusqu'à 12 cts/mot et rédige 3000 mot/jour voire plus, donc sur une base de 20 commandes par mois, il peut gagner jusqu'à 7200€/mois. ”

COMMENT DEVENIR UN COPYWRITER ?



C'est un métier qui n'a pas de parcours officiel ou type, il faut se débrouiller tout seul et apprendre à devenir autonome en terme de collecte et réception de commandes, de travailler sur soi-même en matière de langues que ce soit en lecture ou écriture.

Donc, lire et écrire fréquemment seront réunis pour construire la meilleure version d'un rédacteur web.