

seomaniak 



Qu'est-ce qu'une Agence Marketing ?

www.seomaniak.ma



MARKETING



COMMUNICATION

LA FRONTIÈRE

Entre le marketing et la communication est de plus en plus floue, l'apparition des médias digitaux a bouleversé les stratégies de promotions produits traditionnelles.



**AGENCE DE COMMUNICATION,
AGENCE MARKETING, AGENCE
DIGITALE...**

Comment s'y retrouver ?

QU'EST-CE QU'UNE AGENCE MARKETING ?

Une entreprise qui regroupe des professionnels du marketing, et qui propose à ses clients d'élaborer avec eux une stratégie et sa mise en œuvre opérationnelle. **Son unique objectif** : dénicher des clients.

Le rôle de ces marketeurs en agence est de :



Analyser les cibles pour comprendre ses besoins.



Élaborer une stratégie marketing adaptée et cohérente.



Déployer les opérations marketing.



QUELLES SONT LES COMPÉTENCES D'UNE AGENCE DE MARKETING ?



ANALYSER VOS CIBLES

Elle va être compétente pour réaliser une **analyse précise et complète** de vos **cibles** (*les besoins, les préférences et les leviers émotionnels*) sur lesquels construire une **stratégie** de **communication solide**.



METTRE EN PLACE DES ACTIONS

Les comportements d'achat ont évolué avec l'avènement des outils digitaux. D'où la nécessité de **mettre en place des actions marketing orientées web** : *Création de site web/de contenus, visibilité par le référencement...*

Le marketing d'aujourd'hui empreinte beaucoup à la communication digitale.



Je souhaite vendre les produits et services, comment je fais ?

L'objectif d'une agence marketing c'est de vendre les produits de ses clients et pour cela, elle va utiliser tous les moyens possibles : site web, community management, publicité, campagne sur les réseaux sociaux. Pour déployer la **stratégie de marketing**, l'agence va donc utiliser des leviers du digital, du référencement et de la communication.

UNE AGENCE MARKETING , AGENCE DE COMMUNICATION ET UNE AGENCE DIGITALE

Agence Marketing

Elle va vous accompagner dans les stratégies d'acquisition de trafic sur le **site** que vous créez.

Agence de Communication

Elle va **rédiger** des contenus "type blog ou post réseaux sociaux" séduisants et percutants.

VS

Agence Web

Elle va travailler sur l'objectif de cette rédaction et vous aider à **optimiser** le référencement.

Bref chaque agence de communication, de publicité, ou de création de site, va répondre à des besoins précis et parfois complémentaires.

MARKETING VS COMMUNICATION

LE MARKETING

Porte sur l'élaboration d'une stratégie produit :
packaging, prix, commercialisation, ...

LA COMMUNICATION

Alors que

Traite davantage des problématiques de
communication corporate et d'image de marque.